



Заработок в Телеграме – Как начать

КАК НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ В ТЕЛЕГРАМЕ – ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Оглавление

<i>Выбор тематики для ТГканала</i>	2
<i>Рекомендуемые тематики</i>	3
<i>Бесплатные способы продвижения ТГ канала</i>	5
<i>Платные способы продвижения ТГканала</i>	6
<i>Основные способы монетизации ТГканала</i>	7

! *В этой брошюре мы приводим краткую инструкцию, как начать зарабатывать в Телеграме.*

>>> Больше информации, «Как начать зарабатывать в Телеграме на нашем сайте [ЗДЕСЬ](#) и на Полном курсе [ЗДЕСЬ](#)

Выбор тематики для ТГканала

Выбор тематики — это основа при создании любого канала. Необходимо очень тщательно подойти к выбору тематики. Выбор тематики зависит от бюджета, компетенций по теме, времени на ведение канала.

Зарабатывать можно на каналах любой тематики

Не рекомендуется рисковать и делать каналы под контент, нарушающий авторское право (кино, музыка, сливы курсов и пр.) или порно. Да, это вкусные ниши, но и самые рискованные.

Телеграм время от времени банит такие каналы, как частично, так и полностью.

Представьте, что вы вложили 100-200 тыс. руб. в канал, а может и миллион, у вас крутые охваты, рекламу раскупают нарасхват, начали окупаться. А потом просыпаетесь утром, а канала нет. Просто потому, что канал забанили. Да, этого может никогда и не быть, а возможно бан произойдет прямо завтра.

Поэтому лучше не рисковать, особенно если планируете работать в ТГ долго и качаете канал на последние деньги. Тут риск неприемлем.

Ниже представляю список тематик, которые считаются доходными. То есть на них всегда можно заработать. *Это не бесспорная истина, другие эксперты могут иметь иное мнение.*

Рекомендуемые тематики

Авторские блоги

Аудитория в Телеграм любит и охотно читает авторские блоги. У них высокая лояльность и цены на рекламу, возможно монетизировать такие каналы через продажу инфопродуктов или услуги.

Бизнес, деньги, финансовая грамотность, инвестиции

Вечно актуальные тематики. Люди хотят зарабатывать и управлять своими деньгами и сбережениями эффективно.

Здоровье, правильное питание, спорт, красота

После денежного благополучия второе, что заботит многих людей — это здоровье. Как правильно заниматься спортом, питаться, быть молодым и красивым, не болеть - вот темы, на которые стоит открывать каналы.

Образование и обучение

Каналы, дающие образовательные материалы (не сливы курсов) на разные темы, либо ускоренно обучающие чему-либо (например, английскому, скорочтению и т.д.) пользуются спросом и хорошо монетизируются вебинарами, курсами, услугами.

Новости

Тематика, всегда интересная людям. Здесь важен формат и подача контента в канале. Чаше выгодно сделать новостной канал по отдельному региону или теме (Новости Москвы, регионов России, шоу-бизнеса и пр.)

Психология, саморазвитие, личностный рост, лидерство, переговоры

Как влиять на других, разобраться в себе, стать успешным лидером, научиться убеждать – каналы с ответами на эти вопросы всегда будут привлекать людей.

Технологии

Каналы о современных технологиях, новинках электроники и пр. Сюда же можно отнести набирающие популярность каналы на основе нейросетей. Когда ИИ генерирует контент на заданную тему. Во многих перечисленных тематиках можно не только продавать рекламу другим каналам, но и использовать партнерские программы, инфопродукты и пр. А также получать заявки от внешних рекламодателей.

Предположим, вы развили канал о бизнесе или образовании до 50-100 тыс. подписчиков. Вы сможете продавать рекламу банкам, обучающим платформам, отдельным экспертам и пр. То есть закрывать рекламные места за счет внешних рекламодателей.

А теперь предположим, что вы развили канал с мемами или смешными видео до 50-100 тыс. человек. Заинтересуются ли рекламой в таких каналах банки, образовательные платформы? Скорее всего нет. И целый пласт рекламодателей тут явно потерян.

Тренды

Один из вариантов - создание канала по тематике текущих трендов. Тренд, простым языком – это то, что привлекает всеобщее внимание и о чем люди часто слышат. В 2020 году было два таких глобальных тренда: коронавирус и протесты в Белоруссии. В 2021 это Навальный, вакцинация от коронавируса, ситуация в Афганистане (менее глобальные и более краткосрочные тренды). В 2022 это спецоперация на Украине, санкции. В 2024 ситуация на ближнем востоке.

Необходимо понимать, что ТГ каналы по трендам могут сильно просесть в трафике и, соответственно, в доходе, когда тема перестанет быть актуальной.

Псевдоблоги

Еще один из вариантов создания канала – это псевдоблог с простой тематикой от конкретного человека (не обязательно существующего).

Например, «Психология / Психолог Федоров Виталий Сергеевич»

В большинстве случаев никаких специалистов нет, они вымышлены. Но такие блоги намного лучше заходят, чем безымянные

Контент для таких каналов выкладывает админ или нанятый контентщик из материалов, найденных в интернете.

Бесплатные способы продвижения ТГ канала

Основные бесплатные методы продвижения канала внутри Телеграм — это взаимопиар, тематические подборки и мегаподборки. «рекламная слепота».

Взаимопиар

Взаимопиар (ВП) – это взаимный обмен рекламными постами между двумя площадками (в нашем случае каналами). Он, может быть, различных видов:

- На просмотры, в этом случае админы заранее договариваются о числе просмотров, а как только посты набирают нужное количество, они удаляются;
- На время, в этом случае посты удаляются по истечении оговоренного заранее времени;
- Неравнозначный;
- С доплатой.

Эффективность взаимопиара

Взаимопиар часто малоэффективен. Чтобы получить результат нужно иметь канал с большим количеством подписчиков и очень тщательно выбирать доноров. Развить канал с нуля на ВП почти невозможно.

Всеми виной появление огромного количества каналов на любой вкус и высокого числа накрученных площадок. Если в 2017-18 годах у пользователей было мало каналов в ленте, и они с удовольствием подписывались на что-то новое, то сейчас ситуация в корне изменилась. К тому же многие каналы используют накрутку просмотров и ботов. Все это снижает эффективность взаимопиара, особенно для молодых и небольших каналов.

Тематические подборки в Телеграм

Такие подборки организуются между каналами со схожей или одинаковой тематикой, там, где есть подходящая аудитория. Организаторы подборки часто вставляют в нее свои спонсорские каналы.

Тематические статьи на авторитетных сайтах: VC.ru, Дзен, Telegra.ph, teletype.in

На данный момент, это один из самых эффективных и бесплатных способов продвижения Телеграм канала. На таких сайтах можно размещать новости и статьи, давать ссылку на полезные материалы на своем канале.

Платные способы продвижения ТГканала

Покупка рекламы в других каналах

Самый распространенный способ платного продвижения канала. Обычно находятся подходящие площадки с целевой аудиторией через сервисы аналитики Тгстат или Телеметр (у них есть каталоги с каналами), биржи или чаты Куплю/Продам, затем производится анализ канала на наличие накрутки и эффективности размещения.

Этот способ продвижения наиболее распространенный.

Покупка рекламы в ботах

Реклама в Телеграм-ботах покупается аналогично рекламе в каналах. Примерно по такой схеме:

1. Находим подходящий бот.
2. Ищем контакты для связи. Для этого смотрим шапку бота. Иногда в ней указаны контакты для связи. Если информации нет, запускаем бот. Иногда контакты представлены в меню бота.
3. Узнаем цену и условия размещения.
4. Если цена и условия устраивают — отправляем рекламный пост владельцу бота и оплачиваем размещение.
5. В назначенное время владелец бота запускает рассылку рекламного поста среди пользователей бота. Пользователи бота получают от него уведомление и видят рекламу. Те, кто бот не остановили.

Основные способы монетизации ТГканала

Перечисляем основные способы монетизации Телеграм канала.

1. **Прямая продажа товаров или услуг.** Если у вас есть свои товары или услуги, предложите их вашей аудитории.
2. **Партнерские программы.** Рекламируйте продукты или услуги партнеров и получайте комиссию за каждую продажу или переход. Чаще всего продают обучающие курсы, кредитные карты.
3. **Реклама.** Продавайте рекламные места на вашем канале или проводите спонсорские посты.
4. **Премиум-контент.** Создайте платный канал или бота с эксклюзивным контентом.
5. **Донаты и подписки.** Предложите подписчикам возможность поддержать вас через донаты или подписки.

! *В этой брошюре мы приводим краткую инструкцию, как начать зарабатывать в Телеграме.*

>>> Больше информации, «Как начать зарабатывать в Телеграме на нашем сайте [ЗДЕСЬ](#) и на Полном курсе [ЗДЕСЬ](#)

Успехов! Goincome.ru – Как заработать